

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.07.01 МОДУЛЬ "ЛИДЕРСТВА И
АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В ОБРАЗОВАНИИ"

Менеджмент образования

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

44.03.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль)

44.03.01.32 Педагогический дизайн цифровой образовательной среды

Форма обучения

заочная

Год набора

2022

Красноярск 2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

PhD, Доцент, Седых Т.В

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины является ознакомление студентов с основами теории управления, специфическими особенностями управления образовательной организацией, получение представления о путях и способах разрешения проблем, возникающих в профессиональной деятельности менеджера системы образования.

1.2 Задачи изучения дисциплины

- общее ознакомление студентов с основами теории управления, с содержанием ключевых функций менеджмента;
- ознакомление с терминологией в сфере управления (понятия «управление», «менеджмент», «руководство» и др.);
- ознакомление со спецификой управления образовательной организацией в России и за рубежом;
- формирование у студентов представлений о процессе научно-обоснованного управления образовательной организацией;
- формирование у студентов представлений об основных направлениях деятельности менеджера системы образования;
- формирование практических навыков по разрешению проблемных ситуаций, возникающих в профессиональной деятельности менеджера системы образования;
- проектирование студентами собственной карьерной стратегии, а также комплекса мероприятий, направленных на её реализацию.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 : Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики	
ОПК-1 .1: Знает основные правовые документы, регламентирующие профессиональную деятельность педагога основного и среднего общего образования	

ОПК-1 .2: Умеет применять содержание основных правовых документов, регламентирующие профессиональную деятельность педагога основного и среднего общего	
образования, для анализа содержания и методов обучения, воспитания и развития обучающихся	
ОПК-1 .3: Умеет применять содержание основных правовых документов, регламентирующие профессиональную деятельность педагога основного и среднего общего образования, для анализа содержания и методов обучения, воспитания и развития обучающихся	

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=14709>..

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	Семестр					
		1	2	3	4	5	6

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Менеджмент образовательной организации									
	1. Образовательная организация как объект научного управления.	0,5							
	2. Структура образовательной организации. Типология образовательных организаций.	0,5							
	3. Методы и формы управления образовательной организацией	0,5							
	4. Власть и лидерство	0,5							
	5. Коммуникации в управлении	0,5							
	6. Образовательная организация как объект научного управления. Функции управления образовательной организацией.			2					
	7. Типы организаций и их структуры. Миссия и цели организации. Планирование в образовательной организации.			2					

8. Образовательная организация как объект научного управления. Функции управления образовательной организацией.			2					
9. Власть и влияние. Власть и лидерство. Концепции лидерства.			1					
10. Делегирование полномочий			1					
2. Самоменеджмент педагогического работника								
1. Введение в самоменеджмент	0,5							
2. Управление карьерой	0,5							
3. Индивидуальный стиль работы и научная организация труда	0,5							
4. Основы тайм-менеджмента	1							
5. Имидж тьютора	1							
6. Управление имиджем и педагогическая культура.			1					
7. Индивидуальный стиль работы. Научная организация труда: понятие, основные элементы, принципы.			1					
8. Самоменеджмент. Личная и корпоративная эффективность.			2					
9. Профессиональная карьера: сущность, виды, управление. Определение жизненных приоритетов и самоопределение. Планирование карьеры.			2					
10. Управление временем и тайм-менеджмент.			2					
11.							46	
Всего	6		16				46	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Васильева З. А., Филимоненко И. В. Инновационный маркетинг: учебно-методическое пособие по освоению дисциплины [для студентов программ подготовки 080200.68.06 «Маркетинг», 080200.68.07 «Управление развитием бизнеса», 080200.68.08 «Инновационный менеджмент»](Красноярск: СФУ).
2. Вингерт В. В. Управление маркетинговыми коммуникациями: орг.-метод. указания по изучению дисциплины [для преподавателей напр. 080200.68.06 «Маркетинг»](Красноярск: СФУ).
3. Драганчук Л. С. Маркетинг инноваций: учеб.-метод. пособие для семинар. занятий [студентов напр. 080200.68 «Менеджмент»] (Красноярск: СФУ).
4. Шемятихина Л. Ю., Лагутина Е. Е. Маркетинг для бакалавров менеджмента и экономики: учебное пособие для вузов по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация бакалавр)(Ростов-на-Дону: Феникс).
5. Синяева И. М. Маркетинг услуг(Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К").
6. Галицкий Е. Б., Галицкая Е.Г. Маркетинговые исследования: учебник для магистров по экономическим направлениям и специальностям (Москва: Юрайт).
7. Беквит Г. Продавая незримое. Руководство по современному маркетингу услуг: перевод с английского(Москва: Альпина Паблишерз).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. офисные пакеты Open Office или Microsoft Office;
2. операционные системы Windows;
3. графические пакеты и пакеты презентационной графики;
4. браузеры Google Chrome, Mozilla Firefox, Яндекс;
5. программы и онлайн-сервисы создания мультимедийных презентаций (Power Point, Google Docs, Prezi.com, видео и аудио-хостинги -Yotube).
- 6.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Информационные справочные системы: E-library, онлайн-словари и энциклопедии.

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для преподавания дисциплины необходимо учебное помещение, оборудованное компьютерами на 10-20 человек, с презентационным оборудованием.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья в зависимости от нозологий, осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.